▶ 와이즈와이어즈

와이즈와이어즈는 2003년 설립 이후 국내외 고객사 제품의 품질 경쟁력 향상을 위해 테스트 서비스를 제공하는 소프트웨어 테스트 전문회사입니다. 소프트웨어 테스팅 국제표준 ISO/IEC 29119를 기반으로 전자장거, 금융, IoT, 전자, 자동차, 의료, 게임, 통신, 국방, 정부사업 등 다양한 도메인에 대해 종합 소프트웨어 테스트 서비스를 제공합니다.

와이즈와이어즈는 2011년 일본 지점과 중국 법인 설립을 시작으로 2017년 싱가포르, 베트남 법인에 이어 2018년 미국 법인을 설립하여 해외 진출을 계획하고 있는 기업 또는 해외로 진출한 기업들에게 현지에 맞는 소프트웨어 테스트 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 국내에 진출하려고 하는 해외 기업을 대상으로 서비스를 제공합니다.

와이즈와이어즈는 고객 성공을 중심으로 움직이는 믿을 수 있는 파트너로서 고객사 제품의 품질 경쟁력을 높이겠습니다.

기재하신 QR코드를 갖다 대시면 홈페이지로 접속할 수 있습니다.

기재하신 QR코드를 갖다 대시면 유튜브 채널로 접속할 수 있습니다.

Best Workplaces Top 100 Companies 2020

www.wisewires.com
enterprise@wisewires.com
02-6265-3044
서울시 성동구 성수일로 10, 10층

WISEWIRES

탁월한 차이를 만드는 서비스

기획자의 자체테스트에 대한 생각

전문 테스터 수행시 이점

기획자는 본인 의도대로 구현되었는지 확인 역할을 하고, 테스터는 예상치 못한 문제점 발견을 통해 완성도를 높일 수 있습니다. 이로 인해 기획자는 기획의 보강 및 오픈에 대한 기준을 수립할 수 있도록 지원합니다.

SW테스트 전담조직의 필요성

기획자는 사용자에게 제공할 다양한 비지니스를 이해당사자와의 협업 방안 및 개발일과 테스팅자에 집중할 수 있도록 하기 위해 적용 또는 서비스의 품질 수준을 향상시킬 수 있고, 출시 후 장애발생률을 현저히 낮출 수 있는 조직이 필요합니다.

SW테스트 전담조직 도입 기대효과

기획자 부담 감소
- 기획자는 기획에 집중하고 테스터는 요구사항 준수 검증에 집중
- 제품의 품질 향상

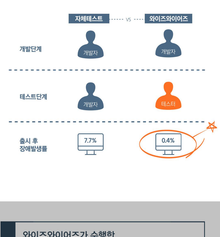
안정적인 서비스 제공
- 기획자 관점에서 발견되지 못한 결함을 빠르게 식별
- 결함을 초기에 조치할 수 있도록 함으로써 안정적인 서비스 제공

품질개선 활동 강화
- 다양한 테스트 기법을 활용하여 테스트 커버리지 확대
- 사용자 관점 검증을 통한 고객 만족 극대화

VOC 감소
- 기획된 제품의 사전 결함식별 및 조치로 인해 고객 VOC 감소

SW테스트 전담조직의 도입 성공사례

와이즈와이어즈에서 진행한 프로젝트를 바탕으로 고객사 자체적으로 테스트를 진행했을 때와 와이즈와이어즈를 통해 테스트를 진행했을 때 출시 후 장애발생률을 비교해 보았습니다.



프로젝트 예산은 정해져 있는데 테스트 비용까지 책정하기 어려우신 가요?

계약방식을 조정하고 투입시기를 조율하면 간단하게 해결할 수 있습니다!

와이즈와이어즈에 답이 있습니다!

와이즈와이어즈는 다양한 계약방식을 제공합니다.

▶ 맞춤형 서비스 계약

고객사의 개발 환경 및 조직과 프로세스를 분석하여 이에 맞는 인원 및 조직구성, 프로세스를 정립할 수 있습니다. 이를 통해 여러 내부 조직의 전문 테스트 팀처럼 시너지를 창출하여 조직의 목표 달성을 탁월하게 이룰 수 있도록 도울 수 있습니다.

ex) 프로젝트 단위계약, 고정인원 및 변동인원 단기계약

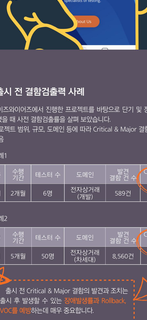
▶ 월간 투입 서비스 계약(M/M)

전담적인 월간 투입인원 계약방식으로 안정적인 인원운영 및 노하우 습득에 용이합니다.

▶ 업무성과 서비스 계약

인원에 상관없이 정해진 업무량 및 성과에 따른 계약으로 유동적으로 업무를 추진해 나가는데 도움을 드릴 수 있습니다.

ex) APP 기능테스트 1건 당 비용, 회원생태스트 1건 당 비용 등



와이즈와이어즈가 수행한 맞춤형 서비스 계약 사례입니다.

▶ NA 모바일 앱 테스트

고객니즈
- 유동적인 프로젝트 업무량 변동으로 고정인원 프로젝트 진행이 어려움
- 프로젝트 연속관계를 파악하고, 리딩이 가능한 인원 필요
- 웹 기반의 테스트 경험만 있어서 모바일 특성을 이해하는 전문 테스터 필요

맞춤서비스 내역
- 계약방식을 프로젝트 리딩이 가능한 고정 인원과 유동적인 모바일 테스터로 구분하여 단기계약 진행
- 월 단위로 유동인원을 통보하면 계약 스펙에 해당되는 모바일 테스터 투입 (월 단위 비용보간)
- 탄력적인 전문 테스터 운영

제공가치
- ▶ 기존 테스터 가동율 75% 대비 95% 개선
- ▶ 자사 직원 활용 대비 30% 이상 비용절감
- ▶ 사전 결함 검출 비율 50% 이상 증가
- ▶ 출시 이후 VOC발생 건 수 최소화
- ▶ 품질 확보 및 브랜드 이미지 상승

▶ 와이즈와이어즈 테스트 프로세스

와이즈와이어즈는 소프트웨어 품질 관련 표준규약인 ISO/IEC 29119와 와이즈와이어즈의 테스트 방법론인 "QualityROAD" 를 적용하여 효율적이고 차별화된 테스트 서비스를 제공합니다.

단계	주요 Task	산출물
테스트 계획	• 테스트 조직 구성 • 테스트 계획 수립(인력별/장함) • 테스트 자원도구 선정	• 테스트 계획서
테스트 설계	• 테스트 기법 선정 • 테스트 환경 구축 • 테스트 구현(기능/데이터/절차 등) • 사전 테스트	• 테스트 설계서 – 테스트케이스 및 시나리오 – 테스트 데이터 – 테스트 환경 등
테스트 수행	• 테스트 / 재테스트 수행 • 테스트 결과 분석 • 결함 관리	• 테스트 진행 보고서 • 결함 보고서
테스트 완료	• 완료조건 평가 • 테스트 리포트 • 테스트 종료	• 테스트 결과 보고서(단계별) • 프로젝트 완료 보고서

▶ 출시 전 결함검출력 사례

와이즈와이어즈에서 진행한 프로젝트를 바탕으로 단기 및 장기 통합테스트를 진행했을 때 사전 결함검출률을 살펴 보았습니다.
※ 프로젝트 범위, 규모, 도메인 등에 따라 Critical & Major 결함검출률은 달라질 수 있음

▶ 사례1

구분	수행기간	테스터 수	도메인	발견 결함 건 수	Critical & Major 결함검출률
단기	2개월	6명	전자장거개발	589건	36%

▶ 사례2

구분	수행기간	테스터 수	도메인	발견 결함 건 수	Critical & Major 결함검출률
장기	5개월	50명	전자장거개발(차세대)	8,560건	62%

출시 전 Critical & Major 결함의 발견과 조치는 출시 후 발생할 수 있는 장애발생률과 Rollback, VOC를 예방하는데 매우 중요합니다.

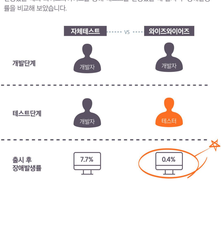
▶ 출시 후 자체 운영서비스 모니터링을 통한 VOC 감소

와이즈와이어즈는 제품 출시 후 자체적으로 Side Effect를 확인하고 소토사 용자 리뷰 모니터 진행합니다. 이를 통해 고객만족도 향상 및 고객 VOC를 사전에 방지하고 있습니다.

- 기본 기능에 대한 Checklist 기반한 QUick 점검
- 사용성 / 경험기반 서비스 점검
- 플레이 스토어 / 앱 스토어 사용자 리뷰 점검

▶ 출시 후 장애발생률

와이즈와이어즈에서 진행한 프로젝트를 바탕으로 고객사 자체적으로 테스트를 진행했을 때와 와이즈와이어즈를 통해 테스트를 진행했을 때 출시 후 장애발생률을 비교해 보았습니다.



제3자 테스트 조직 도입의 가치

▶ 비용 절감
- 자체 인력을 채용유지할 경우 1인당 연간 1억 이상의 비용이 발생합니다.
- 제3자 테스트 조직을 도입하면 1인당 연간 5~6천만원 정도로 자체인력 채용 유지 대비 약 40~50% 비용 절감이 가능해 집니다.
(대기업 대리급 인원 기준)

▶ 테스트 전문성 확보
- 자체 인력을 채용할 경우 고숙련성 등에 많은 시간과 노력이 소모되는 대 반해 제3자 테스트 조직을 도입하면 수준높은 전문 테스트 엔지니어를 신속하게 확보할 수 있습니다.

▶ 유연한 활용성
- 프로젝트 상황에 따라 테스트가 필요할 때만 활동이 가능합니다.
- 분기/반기/연간 등 다양한 기간 계약이 가능하며, 자체 정규직 테스트 인력을 유지하는 데 필요한 부담이 감소합니다.

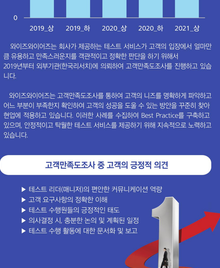
와이즈와이어즈 테스트 서비스의 제공가치

진행 중인 프로젝트의 63%가 3년 이상 장기적으로 운영

지속년수	2년 미만	2년 이상	3년 이상	5년 이상	10년 이상
PJT수	14	10	6	25	8
비율	22%	16%	10%	40%	13%

재무안정성

고객만족도조사 결과



와이즈와이어즈는 회사가 제공하는 테스트 서비스가 고객의 입장에서 얼마만큼 우월하고 만족스러운지를 객관적으로 정확한 판단을 하기 위해서 2019년부터 외부기관(한국리서치)에 의뢰하여 고객만족도조사를 진행하고 있습니다.

와이즈와이어즈는 고객만족도조사를 통하여 고객의 니즈를 정확하게 파악하고자는 부분이 부족한지 확인하여 고객의 성공을 도울 수 있는 방안을 꾸준히 찾아 현업에 적용하고 있습니다. 이러한 사례를 수집하여 Best Practice를 구축하고 있으며, 안정적이고 탁월한 테스트 서비스를 제공하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

고객만족도조사 중 고객의 긍정적 의견

- 테스트 리더(매니저)의 뛰어난 커뮤니케이션 역량
- 고객 요구사항의 정확한 이해
- 테스트 수행원들의 긍정적인 태도
- 의사결정 시 충분한 논의 및 계획적 일정
- 테스트 수행 활동에 대한 문서화 및 보고